



Checklist contenus

- () Orthographe et ponctuation
- () Présent historique / forme active et positive
- () Concision : phrases courtes / pas de mots inutiles
- () Cohérence, logique du propos & structure (titres, sous-titres)
- () Rythme : débuts de phrases, interpellations, énumérations ...
- () Convivialité : pas de jargon !
- () Rigueur: uniformisation des usages / pas de langage oral
- () Fond: information utile et opportune
- () Conversion: présence d'un "call-to-action"
- () SEO: mot-clé principal dans: titre SEO, description, H1 et texte
- () SEO: mots-clés secondaires dans les H2 et le texte

